

# مدل چهار بخشی مغز

نیمکره راست	نیمکره چپ
کلی شهودی	منطقی
جمعی	فنی و تکنیکی
ترکیبی	تجزیه و تحلیل
فازی	ارسطوی
چند ارزشی	دو ارزشی

## خصوصیات تفکر تحلیلی در بخش A

### تفکر نوع A:

واقع گرا، تحلیلی، کمی، فنی، منطقی، عقلانی، و انتقادی

این تفکر با تجزیه و تحلیل داده ها، ارزیابی ریسک، آمار بودجه های مالی، کار با رایانه، همچنین با سخت افزار های فنی، حل تحلیلی مسایل، و تصمیم گیری بر اساس منطق و استدلال سرو کار دارد.

### فرهنگ نوع A:

مادی گرا، آکادمیک و مستبدانه

تفکری مبتنی بر دستاورد ها و عملکرد ها

### موضوعات ترجیحی تفکر نوع A

مدرسه:

حساب، جبر، حساب دیفرانسیل و انتگرال، حسابداری، تکنولوژی و علوم

مشاغل:

حقوق دانان، مهندسين، متخصصين رایانه، تحلیل گران، بانک داران، و فیزیک دانان

نوع صحبت:

مطالبی درباره سود یا پی بردن به حقایق یا تحلیل های انتقادی

به آنها می توان دستگاه محاسبه یا دستگاههای انسانی یا روشن فکر اطلاق کرد.

### نحوه یادگیری تفکر نوع A

سازماندهی منطقی اطلاعات در یک چهارچوب، نه با جزئیات نهایی

تفکر در ایده ها

انجام تحقیقات کتابخانه ای

انجام پژوهش با روش علمی

قضاوت در مورد ایده ها بر اساس حقایق و استدلال منطقی

سر و کار داشتن با سخت افزار ها و اشیا به جای انسان

ارایه یک فرضیه و سپس انجام آزمایش جهت بررسی درستی یا نادرستی آن

انجام مطالعات موردی فنی و مالی

مطالعه کتابهای مرجع

## خصوصیات تفکر ترتیبی در بخش B

### تفکر نوع B:

سازمان یافته، ترتیبی، برنامه ریزی شده، محافظه کارانه، ساخت یافته، دقیق، اصولی و مصرانه است. این تفکر با مدیریت، برنامه ریزی تاکتیکی، شکل سازمانی، حفاظت، اجرای راه حل، حفظ وضعیت کنونی، و با موارد آزمون شده و درست، سرو کار دارد.

### فرهنگ نوع B:

سنتی، دیوان سالارانه و پایا است.

این تفکر تولید گرا و مبتنی بر وظیفه است

### موضوعات ترجیحی تفکر نوع B

مشاغل:

برنامه ریزان، ماموران دولتی (بروکراتها)، مدیران و دفتر داران

نوع صحبت:

ما همیشه اینگونه کار کرده ایم یا دم از نظم و قانون و انضباط شخصی و کار درست میزنند. به آنها می توان واژه "ملافتی"، باریک بین یا سخت کوش "اطلاق کرد.

### نحوه یادگیری تفکر نوع B

حل تکالیف مفصل تکراری در منزل

انجام گام به گام کارهای آزمایشگاهی

نوشتن گزارش مرتبی از نتایج آزمایش ها

یادداشت برداری دقیق

تمرین مهارت های جدید از طریق تکرار مکرر

انجام یک گردش علمی جهت آشنایی با سازمان ها و رویه ها

بررسی نظریه ها به منظور یافتن اشتباهات آنها

برنامه ریزی پروژه ها، زمان بندی کردن سپس اجرا بر طبق برنامه

پیروی از دستور العمل ها به جای سعی در انجام کارها به شیوه ای متفاوت

## خصوصیات تفکر میان فردی در بخش C

### تفکر نوع C:

احساسی، عاطفی، میان فردی (مردم گرا) و نمادین و سمبلیک و آموزشی

### فرهنگ نوع C:

بشر دوستانه، فرهنگ تشریک مساعی، معنوی و غیر مادی است.

این تفکر مبتنی بر ارزش و احساسات است

### موضوعات ترجیحی تفکر نوع C

مدرسه:

علوم اجتماعی، موسیقی، تئاتر و ورزش هایی که مهارتهای عالی نیاز دارند، کار گروهی

مشاغل:

آموزگاران، پرستاران، مدد کاران اجتماعی و موسیقی دان ها

درباره خانواده، کار گروهی، رشد فردی و ارزش ها از لحاظ رفتار کلیشه ای، آنها را میتوان به صورت حساس یا زود رنج و یا وراج و پرحرف تصور کرد.

### نحوه یادگیری تفکر نوع C

گوش دادن به ایده ها و سهم شدن در آنها  
انگیزه دادن به خود با گفتن "چرا"  
استفاده از فرصت های مطالعه گروهی و بحث های گروهی  
داشتن دفترچه ای برای ثبت احساسات و ارزش های معنوی  
مطالعه به همراه موسیقی کلاسیک  
احترام به حقوق و دیدگاههای دیگران؛ انسانها اهمیت دارند نه اشیاء  
یادگیری از طریق آموزش به دیگران  
ترجیح دادن تصویر به صدا برای استفاده از زبان بدنی  
سفر به کشورها برای آشنایی با فرهنگ و ملیت ها؛ میزبانی از یک دانشجوی خارجی

### خصوصیات تفکر تخیلی در بخش D

#### تفکر نوع D:

دیداری، کل نگر، نوآور، استعاری، خلاق، تخیلی، مفهومی، فضایی، منعطف و شهودی است.  
این تفکر با آینده، ممکن ها، ترکیب، بازی، رویاها، بینش، برنامه ریزی راهبردی، محتوای گسترده تر، کارآفرینی، تغییر و نوآوری سرو کار دارد.

#### فرهنگ نوع D:

کاوش، کارآفرینی، ابداع و آینده نگری  
تفکری تفریحی، مبتنی بر ریسک و مستقل

#### موضوعات ترجیحی تفکر نوع D

مدرسه: کارهای هنری (نقاشی و مجسمه سازی)، هندسه، طراحی، شاعری و معماری  
مشاغل: دانشمندان تحقیق و توسعه (R&D) در زمینه پزشکی، فیزیک و مهندسی، کارآفرینان، کاشفین، هنرمندان و نمایشنامه نویسان  
نوع صحبت: درباره بازی کردن با ایده ها یا تصویر بزرگ یا لبه برنده و نوآوری  
از لحاظ رفتار افرادی که در آسمان سیر می کنند، بی نظم یا خیال پرداز هستند.

### نحوه یادگیری تفکر نوع D

ابتکار نشان دادن - عملاً درگیر ابتکار شدن  
شبه سازی - پرسیدن سوال های "چه می شود اگر"  
استفاده از وسایل کمکی بصری در سخنرانی ها  
بر عهده گرفتن رهبری یک جلسه طوفان فکری - ایده های بلند پروازانه اهمیت دارد، نه گروه  
آزمایش کردن، بازی با ایده ها  
فکر کردن درباره آینده  
متکی بودن به شهود، نه به حقایق یا منطق  
سعی در انجام کاری به شیوه متفاوت فقط به خاطر سرگرمی آن  
حل مسایل به کمک چندین پاسخ ممکن